

TEMATICA DE CONCURS

Postul nr. 18 – LECTOR cu disciplinele:

- Economia întreprinderii
- Managementul calităţii
- Managementul inovării
- Comunicare şi negociere în afaceri
- Inovaţie şi creativitate

Disciplina: Economia întreprinderii

1. Funcţiunea de cercetare-dezvoltare a întreprinderii
2. Funcţiunea de producţie a întreprinderii. Sistemul de producţie. Capacitatea de producţie.
3. Funcţiunea de personal a întreprinderii. Eficienţa utilizării forţei de muncă din întreprindere
4. Funcţiunea comercială a întreprinderii
5. Funcţiunea financiar-contabilă a întreprinderii

Bibliografie:

1. Bărbulescu Constantin (coord.), (1995), Economia şi gestiunea întreprinderii, Editura Economică, Bucureşti;
2. Cole A Gerald (2004), Management. Teorie şi practică, Editura Poligrafică Ştiinţa, Chişinău, Republica Moldova;
3. Compton W. Dale (1997), Engineering Management, Prentice-Hall, USA;
4. Deaconu Alexandrina (1998), Economia întreprinderii, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti;
5. Dumitrescu Mihail (1981), Enciclopedia conducerii întreprinderii, Editura ştiinţifică, Bucureşti;
6. Epure Dănuţ Tiberiu (2003), Economia întreprinderii, Editura Economică, Bucureşti;
7. Marian Liviu (2001), Elemente de management industrial, Editura Universităţii „Petru Maior” Tîrgu-Mureş;

Disciplina: Managementul calităţii

1. Principiile managementului calităţii
2. Sisteme de management al calităţii: cerinţe generale; cerinţe referitoare la documentaţie.
3. Realizarea produsului: planificarea realizării produsului; procese referitoare la relaţia cu clientul; proiectare şi dezvoltare; aprovizionare; producţie şi furnizare de servicii; controlul dispozitivelor de măsurare şi monitorizare.
4. Măsurare, analiză şi îmbunătăţire: generalităţi; monitorizare şi măsurare; controlul produsului neconform; analiza datelor; îmbunătăţire.

Bibliografie:

1. Beckford J. Quality: a critical introduction: Taylor & Francis; 2009.

2. Dahlgaard JJ, Kristensen K, Kanji GK. Fundamentals of total quality management: process analysis and improvement: Routledge; 2005.
3. Juran J, Gryna F, Bingham R. Quality Handbook. Republished McGraw-Hill. 1999.
4. Kemp, S., Quality management demystified, McGraw-Hill, 2006.
5. McCarty, T., Daniels, L., Bremer, M. and Gupta, P., The Six Sigma black belt handbook, McGraw-Hill New York, 2005.
6. Mutafelija, B. and H. Stromberg, Systematic process improvement using ISO 9001: 2000 and CMMI, Artech House Publishers, 2003.
7. Olaru, M., Managementul calității, Editura Economică, București, 2003.
8. Oprean C., Managementul integrat al calității, Editura Universității Lucian Blaga Sibiu, 2005

Disciplina: Managementul inovării

1. Evoluția tehnologiilor, a pieței și a diferitelor industrii
2. Abordarea modernă a inovării
3. Inovarea sistemelor de producție
4. Inovarea la nivelul organizațiilor

Bibliografie:

1. Chase, Richard B.; Aquilano, Nicholas J. (2005) Operations Management., editia a V-a, McGraw Hill Irwin.
2. Davis, M., Heineke, J. (2006) Operations Management. Integrating manufacturing and services, editia a V-a, McGraw Hill Irwin.
3. Hamel, G. (2007), Viitorul managementului, HBS Press, Boston, ISBN-10: 1422102505
Fitzsimmons, J., Service Management, Operations, Strategy, Information technology, editia a V-a, McGraw Hill Irwin, 2005.
4. Hamel, G. (2012), Ce contează acum. Cum să câștigăm într-o lume a schimbărilor implacabile, a competiției feroce și a inovației de nestăvilit, Jossey-Bass Publisher, 1 edition, ISBN-10: 1118120825, USA.
5. Nicolae, M. (2013), Managementul inovatiei organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București.
6. Shane, S. (2008), Handbook of Technology and Innovation Management, John Wiley & Sons Ltd, ISBN 978-1-4051-2791-2, London.
7. Tony Davila, Marc Epstein and Robert Shelton (2012), Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, FT Press, 1 edition, ISBN-10: 0133092585

Disciplina: Comunicare și negociere în afaceri

1. Conținutul și rolul comunicării în afaceri
2. Modele de comunicare utilizate în managementul afacerilor
3. Strategiile de negociere în funcție de complexitatea abordării: strategia pozițională și strategia problematizată
4. Tehnici și tactici de negociere în afaceri

Bibliografie:

1. De Peretti, Andre (2001) Tehnici de comunicare, Editura Polirom, București
2. Olsanska, J., Stefansky, R., (ed.), 1993, Arta negocierii, Univ. din Varșovia, Centrul de Negociere și de Rezolvare a Conflictelor, vol I.
3. Pease, Allan (1997) Limbajul trupului. Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor, Editura Polimark, București.
4. Pease, Allan; Garner, Alan (2007) Limbajul vorbirii. Arta conversației, Polimark, București.
5. Plăiaș, Ioan (2003) Negocierea Afacerilor, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.

6. Prutianu, Ștefan (2007) Antrenamentul abilitatilor de negociere, Editura Polirom, București
7. Prutianu, Ștefan (2008) Tratat de comunicare si negociere in afaceri Editura Polirom, București

Disciplina: Inovație și creativitate

1. Procesul de inovare
2. Generarea produselor și ideilor noi. Asimilarea produselor noi
3. Managementul inovării și creativității
4. Dezvoltarea creativității

Bibliografie:

1. Amabile, Teresa M., Creativitatea ca mod de viață, Editura Știință și tehnică, București, 1997
2. Băloiu. L. Frăsineanu. I. (2001), Gestiunea inovației, Editura Economică. București;
3. Belous V. Inventica. Editura Junimea , Iași 1992.
4. Bono, Edward de, Gândirea laterală, Curtea Veche Publishing, București, 2006
5. Brad, S. Ciupan, C., Pop, L., Mocan, B., Fulea, M., Manualul de Bază al Managerului de Produs în Ingineria și Managementul Inovației, Ed. Economică, 2006.
6. Ciupan C. Creativitate tehnică. Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999.
7. Csikszentmihaly, Mihaly, Afaceri bune. Leadership, flux și gândire pozitivă, Curtea Veche Publishing, București, 2006
8. Iancu, A., Cunoaștere și inovare. O abordare economică, Editura Academiei Române, București, 2006.

Director Departament,

Conf.univ.dr. Daniela ȘTEFĂNESCU

